

Beschluss des BJLT 2015 in Tübingen



## Sponsoring JDAV und DAV

*Beschlossen vom Bundesjugendleitertag der Jugend des Deutschen Alpenvereins am 27.9.2015 in Tübingen*

Der Bundesjugendleitertag beauftragt die Bundesjugendleitung mit der Einsetzung einer Arbeitsgruppe, die bis zur Auswahl neuer JDAV Sponsoren ein Konzept für nachhaltiges Sponsoring entwickelt. Das Konzept soll Zielrichtungen und Chancen der JDAV durch Sponsoring entwickeln und Kriterien für die Auswahl von Sponsoring-Partnern entwickeln. Dabei soll insbesondere auf die Kriterien ökologisch, sozial verträglich und fair Wert gelegt werden.

Der Bundesjugendleitertag beauftragt die Bundesjugendleitung, die Werte und Ziele dieses nachhaltigen Sponsoringkonzepts über ihre Vertretungen im Präsidium, Verbandsrat und Hauptversammlung in die Sponsorenauswahl im DAV mit einzubringen. Vor diesem Hintergrund lehnt die JDAV zum jetzigen Zeitpunkt auch die vorgeschlagene Partnerschaft des DAV mit einem Automobilhersteller ab.

Zukünftige Positionen werden aus dem erstellten Sponsoringkonzept abgeleitet.

---

*Die Jugend des Deutschen Alpenvereins (JDAV) ist ein anerkannter Jugendverband und Träger der freien Jugendhilfe. Ihr gehören über 280.000 Mitglieder in den 354 Sektionen des Deutschen Alpenvereins an. Der alle zwei Jahre stattfindende Bundesjugendleitertag ist das höchste beschlussfassende Gremium der JDAV.*

Jugend des Deutschen Alpenvereins  
Von-Kahr-Straße 2-4  
80997 München

Fon: 0 89 / 14 003 - 77  
[jdav@alpenverein.de](mailto:jdav@alpenverein.de)  
[www.jdav.de](http://www.jdav.de)